

## Algemene Voorwaarden voor deelnemende bedrijven

Versie 11 augustus 2015

Reglement financiële bijdrage scan ten behoeve van CleanCampagne. De scan omvat een doorlichting van het bedrijf op een aantal milieuaspecten en in het bijzonder energiebesparing en duurzame energie. De financiële bijdrage wordt mogelijk gemaakt door een subsidiebijdrage uit de CleanCampagne.

De bijdrage regeling is bestemd voor in eerste instantie maximaal 50 bedrijven en loopt van 1 september 2014 tot 1 november 2015.

### Artikel 1

In deze regeling wordt verstaan onder:

- a) *Bedrijven*: Alle profit en non-profit organisaties (overheden, semi-overheden)
- b) *Scan*: Een doorlichting van het bedrijf op een aantal milieuaspecten en in het bijzonder energiebesparing en duurzame energie.
- c) *Aanvrager*: een bedrijf dat zich aanmeldt voor deelname aan Clean Groningen.
- d) *Clean Coach*: een adviseur die zich heeft gecommitteerd aan het uitvoeren van de hierboven bedoelde scans conform de (kwaliteits-)eisen die binnen deze methodiek aan adviseurs worden opgelegd. De eisen betreffen de wijze waarop het onderzoek wordt uitgevoerd en de manier waarop wordt gerapporteerd.
- e) *Stuurgroep*: De eindverantwoordelijkheid van het project ligt bij de stuurgroep. Zij dragen de verantwoordelijkheid voor een goede uitvoering van het project
- f) *Werkgroep*: De werkgroep voert de campagne uit en is eerste aanspreekpunt.

### Artikel 2

- a) Het project verstrekt op aanvraag een bijdrage aan het onderzoek aan een bedrijf die een scan wil laten uitvoeren en wil investeren in energiebesparingsmaatregelen met een terugverdientijd van 5 jaar. Het bedrijf dient daarbij wel ingeschreven te staan in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel Noord Nederland;
- b) Een bedrijf dat failliet is verklaard, aan wie surseance van betaling is verleend, ten aanzien van wie de schuldsaneringsregeling natuurlijke personen van toepassing is verklaard, of voor wie een verzoek daartoe bij de rechtbank is ingediend, komt niet in aanmerking voor een onderzoeksbijdrage.
- c) Bedrijven kunnen deelnemen aan de Clean Campagne als zij:
  - Minimaal 5 en maximaal 250 werknemers in dienst hebben of een jaaromzet van maximaal €50 mln (of een balanstotaal van maximaal € 43 mln.)
  - Maximaal 200.000 kWh en 75.000 m<sup>3</sup> gas verbruiken (Categorie 1 en 2)
  - Gevestigd zijn in de provincie Groningen en/of aangesloten zijn bij FC Groningen, Gasterra, NIC en/of Lycurgus.

Bedrijven die hier buiten vallen dienen een verzoek tot deelname in bij de stuurgroep.

Bedrijven worden als volgt ingedeeld:

	<b>Categorie 1</b>	<b>Categorie 2</b>	<b>Categorie 3</b>
Elektriciteitsverbruik	< 100.000 kWh	100.000 kWh – 200.000 kWh	≥ 200.000 kWh
Of gasverbruik	< 75.000 m <sup>3</sup>	< 75.000m <sup>3</sup>	≥ 75.000 m <sup>3</sup>

NB: Bedrijven met meerdere locaties kunnen meerdere scans aanvragen (met meerdere subsidies). Bedrijven gevestigd in een bedrijfsverzamelgebouw kunnen gezamenlijk één energiescan aanvragen.

- d) De stuurgroep heeft ten aller tijde het recht om bedrijven deelname van de Clean Campagne te ontzeggen. Ook bedrijven die voldoen aan de eisen van deelname, zoals genoemd onder artikel 2.c, kunnen door de stuurgroep geweigerd worden voor deelname aan de Clean Campagne. De stuurgroep dient voor het ontzeggen van deelname van een bedrijf altijd een opgave van reden te geven.

### Artikel 3

Het project en de bijdrageregeling gaan in met ingang van 1 september 2014, aanvragen kunnen vanaf die datum ingediend worden. Het betreft in eerste instantie een tijdelijke campagne, die loopt tot het budget is uitgeput of tot 1 november 2015. Scans kunnen tot en met 1 oktober 2015 worden aangevraagd.

### Artikel 4:

- a) De kostprijs om deel te nemen aan de campagne is afhankelijk van de grote van het bedrijf (zie tabel hieronder). Zodra een bedrijf zich aanmeldt voor deelname, dient het bedrijf eenmalig de kosten uit tabel 1 te betalen. Na betaling van dit bedrag heeft het bedrijf recht op deelname tot 1 november 2015.

Tabel 1: Kosten bedrijf bij deelname Clean Campagne (alle bedragen zijn inclusief BTW 21%).

	<b>Categorie 1</b>	<b>Categorie 2</b>	<b>Categorie 3</b>
Deelname CleanCampagne	€ 200,-	€ 400,-	€ n.o.t.k.

- b) Een bedrijf dat deelneemt aan de Clean Campagne, kan het volgende verwachten:
- Het bedrijf krijgt een scan aangeboden ter waarde van:
    - Categorie 1: € 600,- (incl. BTW)\*
    - Categorie 2: € 8.00,- (incl. BTW)\*
    - Categorie 3: € n.o.t.k. met de Clean coach
- \*Categorie 1 en 2 bedrijven krijgen vanuit de CleanCampagne € 400,- (incl. BTW) subsidie.
- Met deze scan heeft het bedrijf inzicht in de acties die zij kunnen nemen om het energieverbruik terug te dringen.
- Toegang tot de Milieubarometer. Voor het afnemen van de scan wordt de Milieubarometer gebruikt. Elk bedrijf dat de scan afneemt krijgt gratis een lidmaatschap van de Milieubarometer tot eind 2016.
  - Een bedrijf dat de scan afneemt, komt in aanmerking voor het beloningspakket. (zie artikel 9)
  - Toegang tot bijeenkomsten.
  - Lid van de Clean community
- c) Bij het niet voldoen van de bedragen voor deelname aan de CleanCampagne, heeft de stuurgroep het recht om een bedrijf de deelname op te zeggen.

### Artikel 5:

Aanvragen worden op volgorde van ontvangst in behandeling genomen op voorwaarde dat deze compleet en correct zijn ingediend.

#### Artikel 6:

- a) Natuur en Milieufederatie Groningen ontvangt de aanvragen en verwerkt deze.
- b) De stuurgroep van het project kan, alvorens adviezen te geven, inlichtingen van derden inwinnen alsmede andere gegevens van het bedrijf of de instelling verlangen.
- c) Wanneer de aanvraag niet wordt toegekend, stelt de Natuur en Milieufederatie Groningen, of een daartoe door hen aangewezen partij de aanvrager daarvan onder opgave van redenen op de hoogte.
- d) De Clean Coach stuurt het bedrijf na de uitvoer van de scan een factuur.

#### Artikel 7:

- a) De aanvrager laat een scan uitvoeren door één van de door de stuurgroep aangewezen Clean Coaches voor deze campagne.
- b) Niet volledig ingevulde aanvragen kunnen niet in behandeling worden genomen.

#### Artikel 8:

- a) Wanneer de middelen voor de bijdragen aan een scan zijn uitgeput, zal dit tevens het einde van de regeling betekenen.
- b) Deze regeling zal uiterlijk 1 januari 2015 voor het eerst geëvalueerd worden en kan nadien worden bijgesteld.
- c) In alle gevallen waarin deze regeling niet voorziet, wint Energy Valley Top Club advies in en neemt in relevante gevallen na bespreking met de stuurgroep van het project een besluit.
- d) Het bedrijf of de instelling waaraan een bijdrage is verleend, kan gevraagd worden medewerking te verlenen aan publicaties rond de campagne.
- e) De campagne draagt de titel: 'CleanCampagne' (in communicatie-uitingen, ook door derden, dient deze naam vermeld te worden). Het project is gestart op 1 oktober 2012 en heeft een looptijd tot en met 1 november 2015.
- f) De regeling blijft van toepassing op de tot 1 oktober 2015 ingediende aanvragen of tot wanneer het beschikbare budget beschikbaar is.

#### Artikel 9:

Een bedrijf dat deelneemt aan de campagne Clean Groningen wordt beloond middels een aantal marketinguitingen. Dit wordt het zogenaamde beloningspakket genoemd. Om in aanmerking te komen voor de marketinguitingen dient het bedrijf een door de 'clean coach' opgestelde scan te tonen. Ook dient het bedrijf de intentie te hebben uitgesproken om (verdere) stappen te ondernemen om te verduurzamen. Het bedrijf wordt 4 weken nadat de scan is uitgevoerd en aan het einde van het voetbalseizoen benaderd door de Clean Coach over de voortgang van de uitvoering van de scan. Bij de bedrijven waarbij al een scan is afgenomen in het voetbalseizoen 2013-2014, maar waarbij het beloningspakket nog niet is doorgevoerd, wordt het beloningspakket in het seizoen 2014-2015 doorgevoerd.

Het beloningspakket bestaat uit het volgende:

- Ieder deelnemend bedrijf komt samen met andere deelnemende bedrijven een wedstrijd terug op de led boarding bij FC Groningen en bij GasTerra Flames
- Ieder bedrijf wordt bij voltooiing van de scan genoemd op de social-media (Twitter) van de CleanCampagne
- Ieder bedrijf heeft de mogelijkheid een bericht te plaatsen op de CleanCampagne site over haar bedrijf en deelname aan de CleanCampagne.
- Het bedrijf wordt bij voltooiing van de scan genoemd in de daaropvolgende Nieuwsbrief van Nic. Alfacollege, Abiant Lycurgus, GasTerra Flames en FC Groningen.